



MEDIA GUIDE

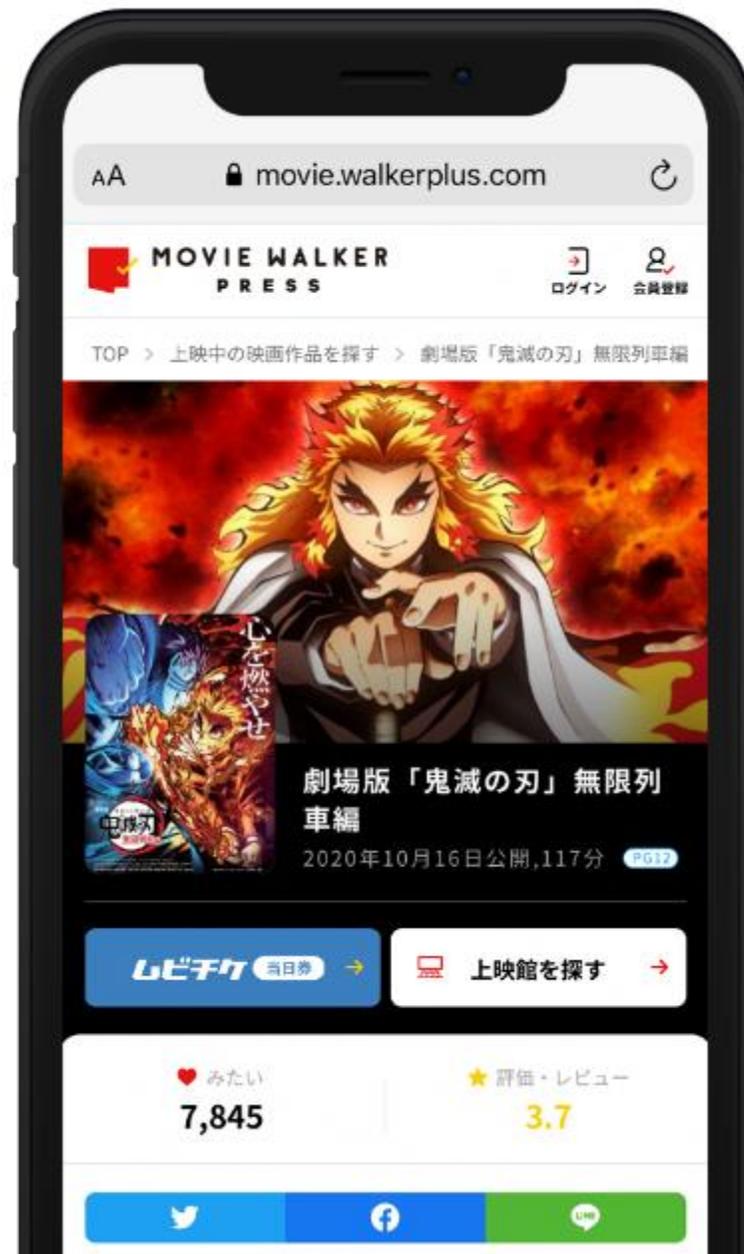
2022.11~





MEDIA SUMMARY

メディア概要





MOVIE WALKER PRESSとは？

映画のことをもっと知りたくなる。 「次にみたい」が見つかるメディア

MOVIE WALKER PRESSでは、“いま観るべき映画”があふれるなか、
「映画の選び方をもっと知りたい」「話題作をつまみ食いしたい」...
そんなユーザーの好奇心を満たすコンテンツを多数掲載しています。

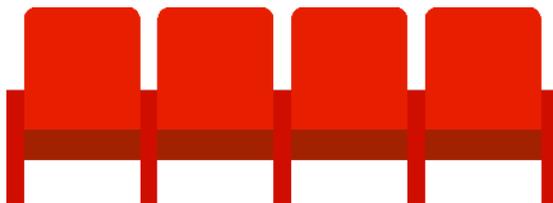
気になる映画は
一人でも行くよ



知識だけじゃなく、楽しみ方も映画のリテラシー。

映画を観る前にも観たあとにも役立つプラットフォームとして、
映画ライフをサポートします。

映画の選び方、
もっと
知りたい！



どうせなら
オトクに映画が
観たいな

タイムラインで
話題の映画は
観ておきたい





MOVIE WALKER PRESSとは？

映画ニュース

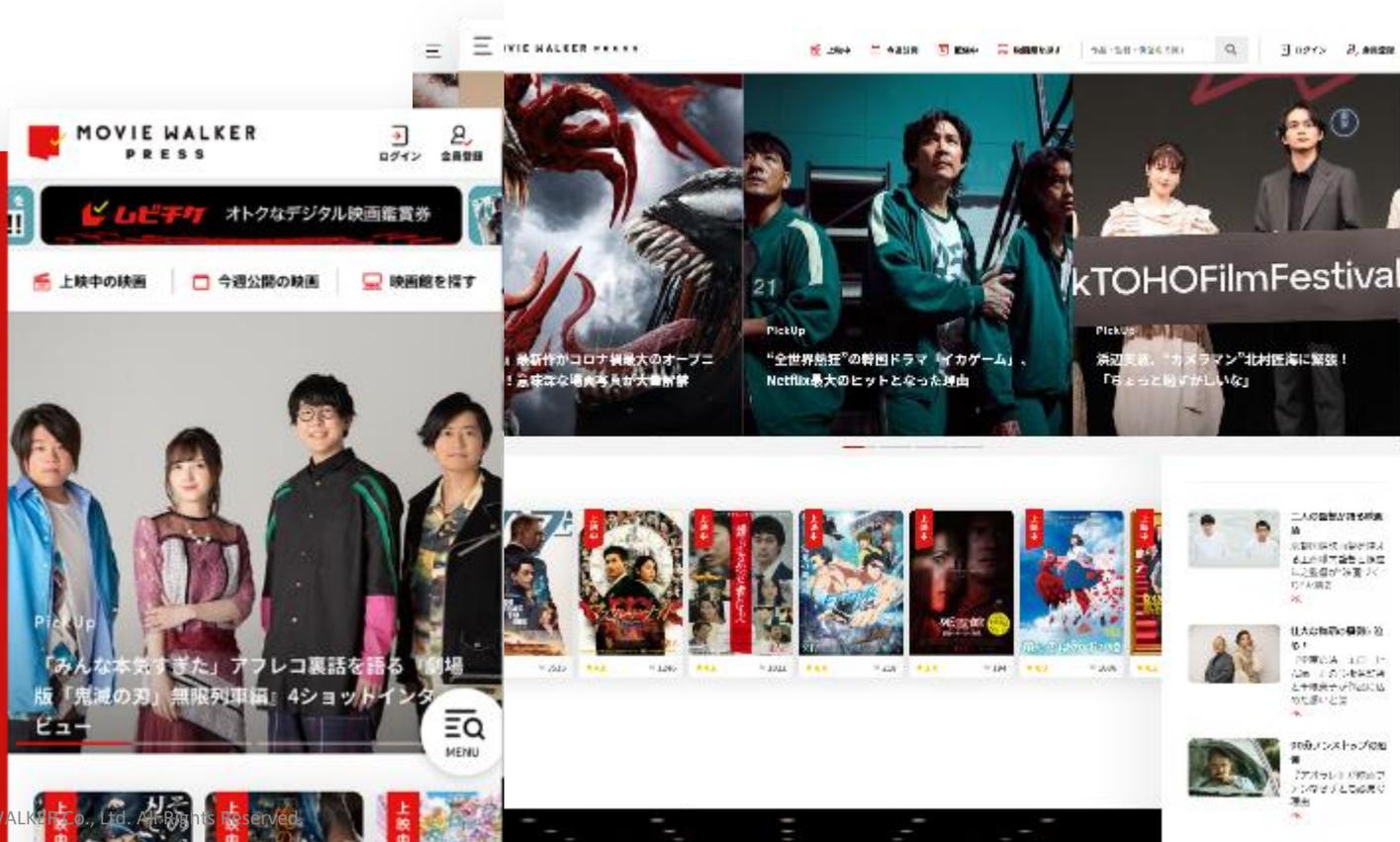
毎月平均 **350** 件の
コンテンツを発信しています。
最新情報やインタビュー、
読みものコラムなどを毎日更新。

映画作品情報

57,772 本の
作品データベースを保持。
往年の名作から最新作まで網羅！

上映スケジュール

全国 **3,605** スクリーン
規模の上映スケジュールを随時更。
劇場への直接取材を実施し、
全国ほぼすべての劇場をカバー。



最も **ムビチケ** に送客している
チケットングに直結したメディア



作品ページ・上映スケジュール・関連記事など、
あらゆるページとムビチケサイトが連携しています。
気になった映画のチケットをすぐ購入できる、
最もムビチケに送客している映画メディアです。



2020年11月よりサイトを刷新、 新しいUIになりました。

MOVIE WALKER PRESSは、今後も段階的にリニューアルを進めてまいります。
「マイクリップ機能」や会員限定コンテンツも順次アップデート予定。



スマホで読みやすい
ダイナミックな
インターフェイス



知りたい情報に
すぐアクセスできる
ハンバーガー
メニュー



次に読む記事を
見つけやすい
Pick Up機能

750万人の映画ファンへリーチする、媒体力。

MOVIE WALKER 会員



219万人

✉ 会員メルマガ

84万人

- ・ムビチケメール (週1回)
- ・最新映画NEWS (週1回)



サイト全体 月間

3,200万 PV

650万 UU



Twitter フォロワー

24万人



YouTube登録者数

32.5万人

12媒体へ記事を外部配信



※2019年4月-2020年3月平均実績 (PC、SP版合算PV、UU)

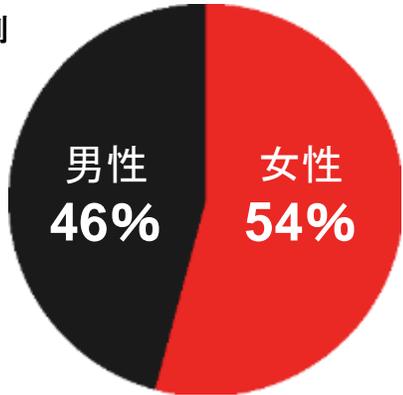
※登録者・フォロワー数 2022年11月現在



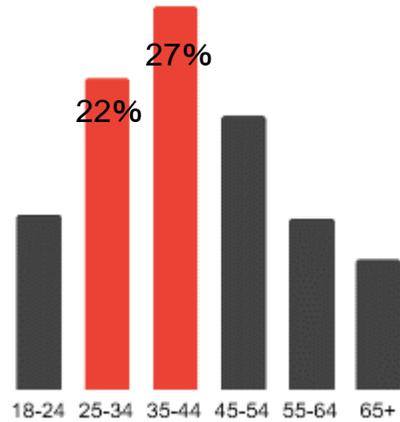
ユーザー層は20~40代、スマホで見られています。 MOVIE WALKER会員の鑑賞本数は一般平均の2.4倍

「映画ランキング 上映スケジュール 最新映画タイトル」などのキーワードでのオーガニック検索によるアクセス流入も多く、20~40代を中心に幅広い世代の映画ファンに利用されています。

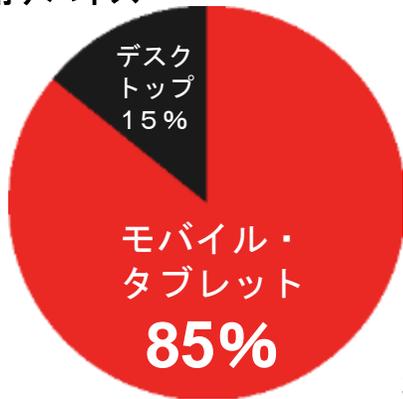
性別



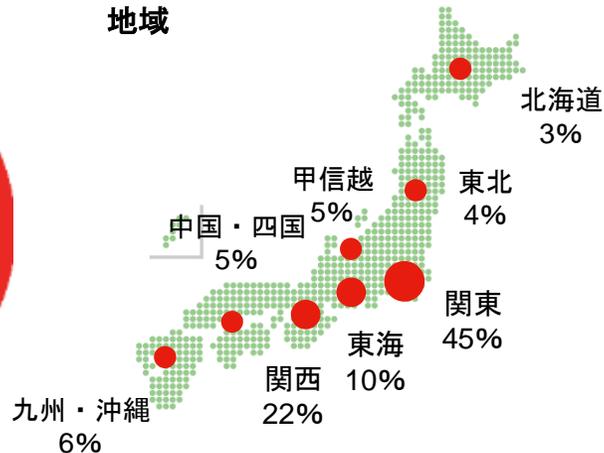
世代



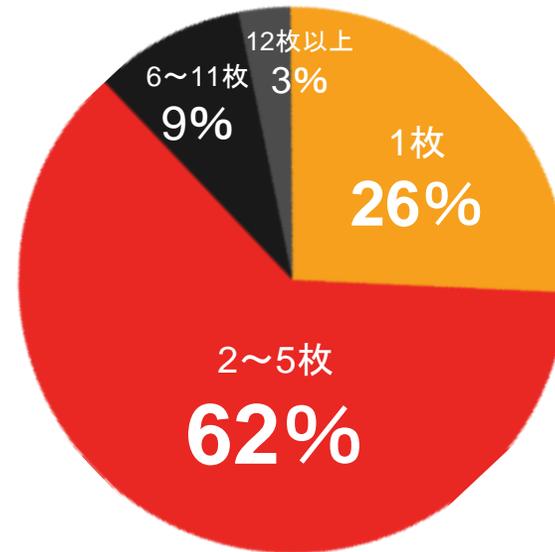
利用デバイス



地域



MOVIE WALKER 会員



ムビチケ年間購入枚数
年間鑑賞本数3.3本



あらゆる媒体で、
あらゆる層のユーザーをフォロー

※Google Analytics 2021年1月-2021年9月平均
※日本人の年間劇場鑑賞本数1.4本（2019.12.31時点）

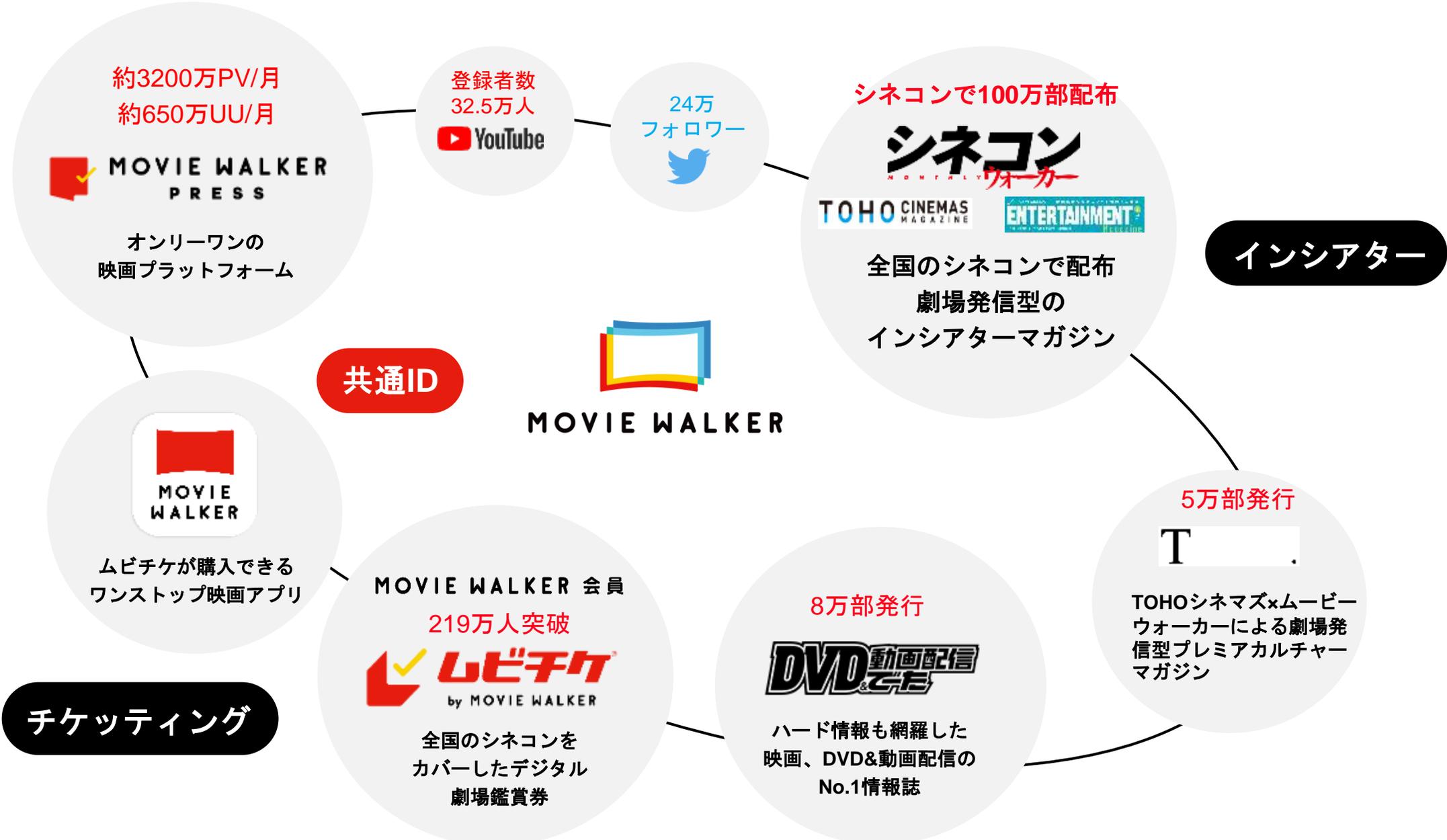
ADVERTISING

広告メニュー





ムービーウォーカー社のソリューション





カスタマイズ性の高いプロモーション施策

オリジナルコラムと誘導枠のプランから動画とTwitterの広告配信を組み合わせたプラン、ムビチケを絡めたキャンペーン、劇場施策への横断展開まで、ニーズに合わせて展開可能です。

編集部の機動力 × 複数のメディア・チャネルを持つ

MOVIE WALKER PRESSだからできるプロモーション施策



コラム記事まとめ
『孤狼の血 LEVEL2』
(東映様)



コラム記事まとめ
「Amazon Prime Video超特集」
(Amazon 様)



公開記念スペシャルサイト
「#最後のボンド観た」
(東宝東和様)

新作映画の盛り上げや
サービス訴求まで
特集展開したい！



記事配信

+



記事まとめ



特集一覧



プロモーション事例



インタビュー 2020/7/31 16:00
話題の“逆再生”映像はこう撮られた？
『TENET テネット』の技法を山崎貴監督が読み解く！



『TENET テネット』を予告編から読み解いてくれた山崎貴監督

「今回は“時間の逆行”ということが
キーポイントに」

CGをはじめVFXの使用を最低限にとどめ、カメラで撮影した実写映像にこだわり続けるノーラン監督。いまだその内容は明かされていないが、予告編には通常の動きと逆再生した動きが入り乱れた空前的ビジュアルが次々に映しだされている。時間軸を自在に操った長編デビュー作『フォロイング』(98)から前作『ダンケルク』(17)に至るまで、様々な形で“時間”の表現に携んできた。予告編の不思議な映像を解く。今作はそんなノーラン映画の一つの到達点なのかもしれない、という予感を抱かせる。



インタビュー 2020/7/31 16:00
話題の中国SF「三体」翻訳者・大森望が語る『TENET テネット』…SFで“時間”を描く意味とは？



インタビュー 2020/7/30 18:00
“アストラル・スパイ”に“回文”…
『TENET テネット』の真意を都市ボーイズが大胆予想！

オピニオンのレビューを
しっかり読ませたい！

『TENET テネット』（ワーナー・ブラザーズ様）



記事配信



記事まとめ



SP動画バナー



特集



『アイリッシュマン』は、2回日がより面白い！
宇野維正が解説するアメリカの“自己批判”と“脚墊”

コラム 2019/12/20 22:00



宇野維正が『アイリッシュマン』を徹底解説！
スコセッシ&デ・ニーロが映画人生を注ぎ込んだ集大成

コラム 2019/12/13 20:30

『アイリッシュマン』（Netflix様）



記事配信



記事まとめ



プロモーション事例



『カイジ ファイナルゲーム』（東宝様）



記事配信 記事まとめ 広告配信



特集

デジタル施策と
インシアター施策を
横断して盛り上げたい！



『思い、思われ、ふり、ふられ』（東宝様）



デジタル版 オリジナル動画 広告配信



動画



プロモーション事例

YouTube [動画](#)



YouTube [動画](#)



映画のファン層に合ったオリジナル動画で認知をあげたい!

『ワンス・アポン・ア・タイム・イン・ハリウッド』（ソニー・ピクチャーズ様）

『ソニック ザ・ムービー』（東和ピクチャーズ様）



オリジナル動画

記事配信

広告配信

人気タイトルの公開タイミングに予告編を見せ込みたい!



SP動画バナー



[動画バナー](#)



プロモーション事例

訴求力の高いユーザーの
クチコミを拡散させたい！



映画に懸ける想いに感動した！
夢に向かって頑張る勇気がもたらした！
想定外のおもしろさに裏切られた～！

みんなの
#映画大好きポンポさんの感想
190,808人が注目！

「映画大好きポンポさん」のみんなの「胸アツ」指数

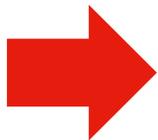
感動した！

勇気をもった！ 裏切られ

私の「胸アツ」指数

感動した！

勇気をもった！ 裏切られ



『映画大好きポンポさん』（KADOKAWA）

- 特設サイト
- 拡散キャンペーン
- 記事配信
- SP動画バナー



スペシャルサイト

私の「胸アツ」指数

感動した！

勇気をもった！ 裏切られ

入場者特典の様子ゆしさに第一画、二画とも近所の劇場へ場に行きました。ジーンが帰来空へもり作業に没頭して、シーンが足りなくてポンポさんに追加撮影を頼んだり映画制作への情熱が前巻、このあたりが来まじかったです。また、最後に丁度上映時間が1時間30分が終わると感じてみんなの印象的でした。新人女優のナタリーは可愛かったです。

私の「胸アツ」指数

感動した！

勇気をもった！ 裏切られ

全てが「ちょうどいい」話やシーンの尺、楽しめるとジョージ、理法と非理法のバランス、ゆるゆると強めな展開、心を奪い過ぎない、展開が見えすぎない、映画製作の裏側をやり過ぎない、コメディ要素がない、深刻になり過ぎない、お色気し過ぎない、リアル過ぎない、情報事過ぎない。

MOVIE WALKER

コラム 2021/6/25 22:00

「夜の街を走りだしたくなった」…話題の『映画大好きポンポさん』は、夢を追う人への“エール”だ！

イラストや漫画の投稿サイト、pixivで80万ビューを超え、「このマンガがすごい!」、'マンガ大賞'にも入賞した杉谷匠吾【人狼プロシモ】による同名コミックを劇場アニメ化した『映画大好きポンポさん』（公開中）が、映画ファンのなかで大きな話題を呼んでいる。

WHAT IS TENET? クリストファー・ノーランが仕掛ける『TENET デネット』特集

PickUp

上田 中野

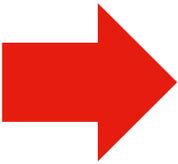


タイアップ：オリジナルコラムプラン (スポンサード記事+イメージ&テキストバナー)



編集部が独自に提案する、オリジナルコラム1本と誘導枠のプランです。
作品に合わせてレビュー、インタビューなど切り口をご提案いたします。

『オールド』の謎に迫る！
M.ナイト・シャマラン監督が放つタイムスリラーの展開を、編集部が大胆予想
PR



話題の“逆再生”映像はこう撮られた？『TENET テネット』の技法を山崎貞監督が教み解く！

「今回は『逆再生』ということがキーポイントに」

何度でも騙されよう
大泉洋を小説・映画・漫画で堪能できる？『騙し絵の牙』完全攻略のススメ
PR

ヒャダインも大絶賛！
音楽クリエイター・ヒャダインが“新生スーパーク”に笑い続けた2時間を明かす
PR

イメージ&テキストバナー

オリジナルコラム（外部配信あり）

期間	2週間（期間保証型）
想定PV数	4000PV程度
誘導枠	TOPページ・ニュース・上映スケジュールを含むすべてのページにバナー掲出
PR表記	バナーに表記
記事の提供先への配信	あり
SNS投稿	Twitterアカウントでのオーガニック投稿あり（1回）
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。 本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
バナー枠数	1枠
申込期日	目安：配信日の15営業日前
料金（税別）	¥650,000



タイアップ：記事まとめプラン

(特集フォーマット+オリジナルコラム3本+Recommended・イメージ&テキストバナー)



解禁記事やコラムをまとめ読みできる、簡易な特集フォーマット。
バナーから各記事への誘導もしっかり行えるプランです。



Recommendedバナー



記事まとめフォーマット



オリジナルコラム (外部配信あり)



イメージ&テキストバナー

期間	4週間 (期間保証型)
想定PV	計12,000PV程度 ※特集やタイアップ記事など関連ページ合算
記事本数	3本
誘導枠	・TOPページ・ニュース・上映スケジュールを含む全ページに特集バナー掲出 ・各記事への誘導 (イメージ&テキスト枠各1週間掲載)
PR表記	バナー・特集フォーマットに表記
提供先への配信	各記事の配信はあり
SNS投稿	Twitterアカウントでのオーガニック投稿あり (2回)
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安：配信日の30営業日前
料金 (税別)	¥ 1,500,000



タイアップ：スペシャルサイトプラン

(LPサイト+オリジナルコラム3本+特集バナー+イメージ&テキストバナー+SP動画バナー)



企画に合わせて特設サイトを制作。オリジナルコラムや誘導バナー、動画を見せ込めるSP動画バナー枠も付いたオトクなプランです。



オリジナルコラム (外部配信あり)



イメージ&テキストバナー



SD動画バナー

期間	4週間 (期間保証型)
想定PV数	計20,000PV程度 ※サイトやタイアップ記事など関連ページ合算
記事本数	3本
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・TOPページ・ニュース・上映スケジュールを含む全ページに特集バナー掲出 ・各記事への誘導 (イメージ&テキスト枠各1週間掲載) ・SP動画バナー枠10万回再生保証
PR表記	バナー・特集フォーマットに表記
提供先への配信	各記事の配信はあり
SNS投稿	Twitterアカウントでのオーガニック投稿あり (2回)
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安：配信日の45営業日前
料金 (税別)	¥2,500,000

特設サイト



MOVIE WALKER PRESS試写会プラン（神楽座パック）

試写告知～抽選・当選通知～会場設営から、当日のアンケートをもとにした感想まとめ記事の制作まで。神楽座の会場費も込みのオトクなプランです。MOVIE WALKER会員は当選確率2倍とし、メルマガも積極的に告知していきます。

募集・告知

+

設営・運営

+

感想まとめ記事



神楽座
KADOKAWA富士見ビル・116席

試写会実施後、
アンケート回収
&感想を記事化



会員メルマガ告知あり

84万人



アプリでも掲載！



[感想記事](#)

内容	<ol style="list-style-type: none"> MOVIE WALKER PRESSでの募集（試写会募集ページ掲載・SNS告知） 会員メルマガでの募集告知 抽選・当選通知（メール） 当日の会場設営・受付 アンケート配布（チラシ同封可） アンケートをもとにした記事制作 記事への誘導バナー誘導
露出	<ul style="list-style-type: none"> Twitterにてオーガニック投稿あり（2回） MOVIE WALKERアプリでも掲載あり
メルマガ告知	MOVIE WALKER会員メルマガでの告知あり（1回）
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
備考	<ul style="list-style-type: none"> 神楽座での物販/チケット興行は不可 収容人数は116席となります（固定席 116+マスコミなどムービー撮影用スペース）。 土日開催、または会場変更の場合、費用は別途ご相談となります。 登壇ゲストキャスティングも可能（費用は別途ご相談となります）。
申込期日	開催の30営業日前
料金（税別）	¥900,000



試写会プランフローチャート

媒体試写会を開催したい

YES

試写会の運営を依頼したい

+複数の会場で開催

YES

ティーチンなどイベント希望

YES

会場・座席数の希望アリ

YES

独占試写会プラン
【イベントパック】

NO

◎おすすめ
独占試写会プラン
【神楽座パック】
【神楽座イベントパック】

NO

会場・座席数の希望アリ

YES

試写会プラン

NO

試写会プラン
※会場費別途

NO

ユーザーの感想
記事のみ希望

■オプション

TOREL トレル
オンライン試写状システム
 独自の追い込みシステムで参加者歩留まりを上げられて、参加者も運営も全てオンラインで完結する独自のサービスです。 [TOREL PDF](#)

+ユーザーの感想を
拡散させたい!

■オプション

Twitter Sponsorship Package
 Twitter広告配信とコンテンツ制作がセットになったオトクなプランです。

感想投稿キャンペーン
 投稿を促すキャンペーンページを作成&Twitterでの拡散も行います。



MOVIE WALKER PRESS試写会プラン 価格表

メニュー	掲載料金（税別）	概要	備考	申込期日
MWP試写会プラン	¥700,000	1. MOVIE WALKER PRESSでの募集 （試写会募集ページ掲載・SNS告知） 2. 会員メルマガでの募集告知 3. 抽選・当選通知（メール） 4. アンケート配布（チラシ同封可） 5. アンケートをもとにした記事制作 6. 記事へのバナー誘導（2week）	※アンケート作成・ 当日の編集部立ち会い1名 ※「オリジナルコラムプラン」同様の 誘導枠（イメージ&テキスト枠） 2weekあり	30営業日前
MWP試写会プラン 【神楽座パック】	¥900,000	同上	※運営・会場費含む。収容人数は116 （固定席116+ムービー撮影用スペース） ※神楽座での物販/チケット興行は不可 ※土日開催の場合、費用は要相談	30営業日前
MWP試写会プラン 【神楽座イベントパック】	¥1,250,000	同上 +出演者ブッキング、進行台本制作、 当日の運営・進行	※神楽座での物販/チケット興行は不可 ※土日開催の場合は要相談 ※ゲストオピニオンのギャラは別途	45営業日前
MWP試写会プラン 【イベントパック】	¥1,000,000～	同上	※会場によって金額は変動 ※土日開催の場合は要相談 ※ゲストオピニオンのギャラは別途	45営業日前
+オプション 感想投稿キャンペーン	¥400,000～	1. キャンペーンページ作成 2. 投稿フォーム作成 3. 抽選発送管理 4. 自動フォロー	※賞品の費用は別途 ※応募者の個人情報は、株式会社ムービー ウォーカーのプライバシーポリシーに基づ き管理いたします。	45営業日前
+オプション TOREL トレル	1劇場+¥400,000	※別紙にて	※10劇場まで+ ¥750,000	45営業日前

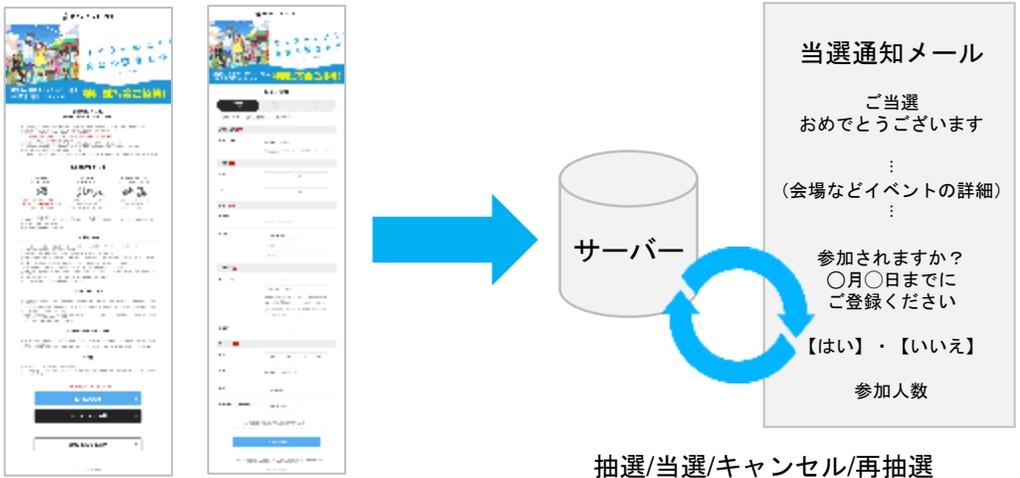
参考：オンライン試写状システム TOREL/TOREL+

イベントや試写会の招待状をオンラインで完結するシステム。運営全てをお任せいただけます



TOREL トレル

- ・キャンペーンLPから応募までスマホ・メールで完結
- ・試写状不要だから印刷も発送も必要なし、転売も抑止
- ・当選者追い込みシステムにより、歩留まり率を高めます
- ・映画館での発券不要なので、無駄な接触も回避
- ・座席指定付きでお客様も安心 (TOREL+)
- ・応募フォームにアンケートも設置可能
- ・感想投稿キャンペーン (P5) もあわせて実施することで、口コミ拡散も最大化します



申込期日	目安：キャンペーン開始 20営業日前
内容	<ul style="list-style-type: none"> ① キャンペーンLP (PC・SP) : 1P (バリエーション要相談) ※応募条件に動画視聴完了を設定できます ② パナー制作 ※複数の場合要相談 ③ 応募フォーム制作 ※応募方法はメールのみ ④ 事務局運営 ⑤ 抽選作業 ⑥ 当選通知作業 [招待状システム] <ul style="list-style-type: none"> ・ 当選通知メール作成 ・ 確認修正作業 ・ 応募状況をリアルタイムに確認、状況に応じて最大2回の当選通知メール発送 ・ 参加確定メール作成 ・ 座席券引換画面作成 ・ 確認結果画面作成 ⑦ 応募状況集計画面のご支給 ⑧ リアルタイム認証システム ⑨ サンクスメール機能 ⑩ 問い合わせ窓口 ⑪ 個人情報管理
事務局運営	お問い合わせフォーム設置・対応
料金 (税別)	10劇場まで ¥750,000円 各種オプションもご用意しております

[TOREL/TOREL+資料 PDF](#)



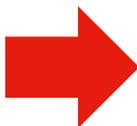
オリジナル動画制作プラン



MOVIE WALKER PERSSが運用するYouTubeチャンネル（登録者32.5万人）を媒体として使用でき、さらにTwitter広告運用をプラスさせることで、映像を使用した幅広いプロモーション訴求を行うことができます。



#映画ソニック #ソニックザムービー #おばたのお兄さん
これを観れば『ソニック・ザ・ムービー』が100倍楽しめる！おばたのお兄さんがおすすめポイントを紹介👉
7.8万回視聴

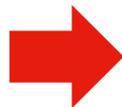


内容	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影、編集、MA費一式 ・進行台本作成 ・出演者ブッキング ・「MOVIE WALKER PERSS」が運用するYouTubeの使用
SNS投稿	Twitterアカウントでのオーガニック投稿あり（1回）
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安：配信日の45営業日前
備考	※有識者、著名人の稼働、取材による撮影などの制作費は金額に寄って応相談。
料金（税別）	¥1,500,000～



Twitterブーストプラン

MOVIE WALKER PRESSのTwitterアカウントからAD投稿を行います。
オリジナルコラムや動画制作プランとの組み合わせがおすすめです。



過去事例: 「アルコ&ピースの映画徹底解説」(ソニー・ピクチャーズ様)

タイアップ動画企画では
 YouTube ブーストプランも!

PR表記	広告案件はすべて広告アカウント (Twitter for Advertisers) より配信いたします。
SNS投稿	Twitterアカウントでのオーガニック投稿あり (1回)
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。 本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安: 配信日の15営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> Twitterの広告審査は1~2営業日かかります (土日は稼働しません)。 タイアップ記事および動画での配信も可能です。
料金 (税別)	¥500,000~ ※Twitter広告運用費20%を含みます。



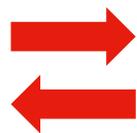
Twitterキャンペーン

MOVIE WALKER PRESSのTwitterアカウントでのニーズにあわせてキャンペーンを実施。
作品公式アカウントとの相互フォローキャンペーンを行うことで、映画ファンを誘導できます。



Twitter フォロワー

24万人



作品公式
アカウント



ユーザーアンケート
& プレゼント



グッズプレゼント



ムビチケGIFT
コードプレゼント



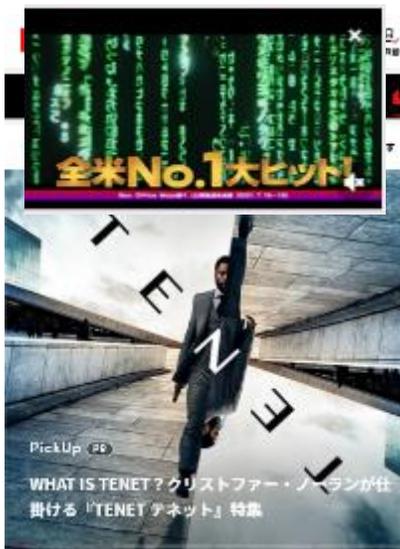
PR表記	広告案件はすべて広告アカウント（Twitter for Advertisers）より配信いたします。
SNS投稿	Twitterアカウントでのオーガニック投稿あり（1回）
広告ブースト	SNS投稿の広告ブーストや外部サイトの誘導枠の買い付けは、基本的には弊社経由となります。 本プランではPRコンテンツのみ広告ブーストが可能です。
申込期日	目安：配信日の15営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ムビチケGIFTコードやグッズ費用など、内容に応じて費用は別途ご相談となります。 Twitterの広告審査は1~2営業日かかります（土日は稼働しません）。
料金（税別）	¥300,000~



ディスプレイ広告 スマホ動画バナー



期間中、サイトのすべてのページに表示されます。
作品情報・上映スケジュールの検索結果から流入して
来たユーザーにも直接訴求可能なメニューです。



クリエイティブイメージ

vCPM (表示1,000回 あたりの単価)	2,000円 (配信単価: 2円)	備考	※動画の再生終了後、静止画バナーに切り替わります。
想定クリック率	2~3%		※本広告枠は「劇場公開作品」や「映像関連コンテンツ」のみ掲載可能です。
保証	Viewable Impression保証 (広告枠の50%以上がスクリーンに表示され、動画が1秒以上再生された数)		※リンク設定は公式サイトまたは編集タイアップページとなります。
掲載面	SP版のページ上部固定 ※追従型、クローズボタンあり		※バナークリエイティブは、リンク設定が公式サイトの場合には完全納品、編集タイアップページの場合にはMOVIE WALKER PRESS制作となります。
申込期日	目安: 配信日の20営業日前		
最低出稿額 (税別)	¥500,000~		
仕様	動画部分: MP4 (コーデック: H264/ACC) W1920px x H1080px (16:9) 以内 再生秒数 30秒以内 静止画部分: JPEG W534 x H300px 500KB以下でご用意ください。		必須環境: ・iPhone → OS:iOS version 10以上/ブラウザ:Safari ・Android → OS:Android OS 5.0以上/ブラウザ:Chrome 53以上 ・データセーバーOFF ※上記必須環境を満たさない場合、動画は適切に配信されません。



「月刊シネコンウォーカー」パック

MOVIE WALKER PRESSの「特集まとめプラン」にて制作したコンテンツの一部を流用し、「月刊シネコンウォーカー」「月刊イオンエンターテイメントマガジン」で記事展開することで、デジタル施策を劇場施策としても展開できるプランです。

過去事例：『ニノ国』（ワーナー・ブラザース様）

WEB

劇場



**4週間
掲載**



コラム

コラム

コラム



Twitter
拡散も!



一部コンテンツを流用し
誌面に掲載します!



**劇場の
90万人に
リーチ**



など



MOVIE WALKER PRESS

内容 記事まとめプラン (P.16参照)

料金 (税別) ￥1,500,000

月刊シネコンウォーカー

内容 中面タイアップ記事 (2ページ)

料金 (税別) ￥2,600,000

総計 (税別) ￥4,100,000
**特別実施価格
￥3,500,000**

備考
・有識者、著名人の稼働、取材による撮影などの制作費は含まれておりません。
・MOVIE WALKER PRESSのニュース本数は、シネコンウォーカーの誌面構成内容含めて、編集部と要相談となります。

Gunosy メディアブースト (クリック保証)

4,000万インストールのグノシーに掲載し、タイアップ記事ページを幅広い層のユーザーに誘導していく、クリック保証のオプションです。

広告が出る枠



タイアップ記事 ページに直接遷移



名称	Gunosy メディアブースト
料金 (税別)	<ul style="list-style-type: none"> ・ オール配信 & 男性指定 1click/30円~ (ネット) ・ 女性指定 1click/40円~ (ネット) ※ターゲティング毎に都度お見積り
最低出稿価格 (税別)	30万円 (ネット)
掲載面	Gunosy内各タブインフィード枠
ターゲティング	OS/性別/年齢/地域/キャリア/
掲載期間	2週間程度 (応相談)
想定imp	1,000,000imp
CTR (想定)	0.5%~3%前後
CLICK (想定)	10,000click~6,666click
PV単価 (想定)	¥30~¥45
レポート項目	IMP/CLICK/CTR/クリエイティブ別CTR/ 男女別CTR/男女別IMP/年代別CTR/年代別IM



ディスプレイ広告

メニュー	誘導期間	枠数	想定 imp	想定 CTR	掲載料金 (税別)	サイズ	容量	備考	入稿
プレミアムレクタングル Wサイズ	1週間	1枠	500万	0.30%	150万円	W300px × H600px	100KB以下	ローテーション表示	5営業日前
イメージ&テキスト	2週間	1枠	1000万	0.05%	50万円	W240px × H180px ※50% 表示	50KB以下	【テキスト】 見出し全角12文字以内 本文全角36文字以内 位置は新着降順表示	4営業日前
プレミアムレクタングル 第1	1週間	1枠	500万	0.20%	150万円	W640px × H534px	100KB以下	ローテーション表示	5営業日前
プレミアムレクタングル 第2	1週間	1枠	500万	0.10%	50万円	W640px × H534px	100KB以下	ローテーション表示	5営業日前

※掲載期間は、ご希望がない場合任意の火曜日12:00~任意の火曜日11:59とさせていただきます。

※impはあくまで想定の数値となります。

※想定CTRは枠全体の平均であり、広告主様の業種ならびにクリエイティブによって変動があります。

※お申込みの前に編集部による掲載可否審査をさせていただきます。

※現地取材・撮影等が必要になる場合は別途制作費が発生いたします。



MOVIE WALKER

株式会社 ムービーウォーカー
セールス・マーケティング部 営業課

〒102-0076 東京都千代田区五番町3-1五番町グランドビル3F
Tel 050-1744-2727 fax 03-683-7393
mail : mwad@moviewalker.co.jp

※MOVIE WALKER PRESSの広告に関するお問い合わせ、
掲載可否、空き枠は上記メールアドレスにご連絡下さい。

オトクなデジタル
映画鑑賞券



mvtk.jp

映画情報を網羅した
プラットフォーム



moviewalker.jp

ムビチケが買える
ワンストップ映画アプリ



app.moviewalker.jp

映画を楽しみ尽くす
インシアターマガジン



moviewalker.jp/cineconwalker

映像エンターテインメントの
No.1情報誌



moviewalker.jp/dvd-data